



Freitag, 11. April

Beginn: 19 Uhr

Themen: Einstieg Teil I
PR-Check und
Anatomie der
Kommunikation
Demografischer Wandel

Ende: circa 22 Uhr

Sonnabend, 12. April

Beginn: 9 Uhr

Themen: Kreatives Marketing
Instrumente der PÖ
Public Relations-
Maßnahmen
Social-Media Strategie
und Online-Marketing
Zielgerecht kommunizieren
PR Strategien
Themenplanung und Strategie
Zusammenarbeit mit Reportern
Texte, Bilder, Recherche
Print und Online
Webseite optimieren
Mailingaktionen

Ende: circa 18 Uhr

**GUT ist
uns nicht
gut genug**

