

GUT ist
uns nicht
gut genug

Nun geht's in die Offensive

Nicht kleckern, sondern klotzen ist die Devise

Im April ist es nun soweit, dann findet das erste kreisweite Seminar zum Thema Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der Lilienthalkaserne Delmenhorst statt. Eingeladen sind alle interessierten Mitglieder des Reservistenverbandes der Kreisgruppe Ahlhorn. Egal ob Reservisten oder Förderer, das Thema geht jedem etwas an.

Wenn schon in der Presse wenig oder selten über die Reservistenarbeit geschrieben wird, dann müssen wir es eben selbst in die Hand nehmen. Denn die besten Projekte verlieren an Bedeutung, wenn niemand Notiz davon nimmt. Erst durch eine effektive und offensive Presse- und Öffentlichkeitsarbeit wird das ehrenamtliche Engagement der Reservisten sichtbar gemacht.

Um jedoch eine gute Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zu betreiben, müssen einzelne Regeln beachtet werden.

Um das Selbstverständnis des Vorhabens nach außen zu tragen und damit ein positives Image zu erzeugen, nämlich wie die Außenwelt es wahrnimmt und sogar beurteilt, kann jeder



Verband selbst in die Hand nehmen. Nur wie, das ist die entscheidende Frage. Mit dem „Basic“-Seminar werden die nötigen Inputs vermittelt.

In kurzer und verständlicher Form ist der umfangreiche Komplex Öffentlichkeitsarbeit zusammengefasst. Mit dem Seminar soll erreicht werden, den Umgang damit zu unterstützen und allen

die wesentlichen Merkmale zum Thema darstellen. Öffentlichkeitsarbeit im Verband hat gerade in der Mediengesellschaft an Bedeutung gewonnen, da sie differenzierte kommunikative Funktionen erfüllen kann.

Auch für die RK'n, unabhängig von ihrer Größe und Angebotspalette ist die Arbeit mit den

Medien und somit der Öffentlichkeitsarbeit ein sehr wichtiges Arbeitsfeld und Instrument zugleich.

Sie kann Unterstützung im Verband leisten beispielsweise bei der Mitgliederentwicklung oder Erfüllung des satzungsgemäßen Auftrags, bzw. bei seiner langfristigen Existenzsicherung.

Das Seminar soll die allgemeinen

Theoretischen und praktischen Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit erläutern und aufzeigen, wie sie im Verband übertragen werden können.

Kurz gesagt ist Öffentlichkeitsarbeit eine wesentliche Einflussnahme auf die öffentliche Meinung.

Rede über das, was du tust, und schaffe Beziehungen

Darum ist sie auch für die Reservistenverbände ein wichtiger und inzwischen überlebensnotwendig. Dabei hat sie eine weit größere Bedeutung als nur das Sprachrohr des Verbandes zu sein und sie ist heutzutage mehr als herkömmliche Pressearbeit.

Die Reservisten müssen sich nachhaltig an die Öffentlichkeit wenden, um sichtbar zu sein und vor allem wahrgenommen zu werden. Deshalb: Agieren statt reagieren.

Sie soll sich einerseits Interesse bei den Verbandsmitgliedern, andererseits bei Nicht-Mitgliedern Interesse wecken. Und vor allem sich im Freizeitwettbewerb durchsetzen.

Ein vermarktungsfähiges Image aufbauen

Reservisten kümmern sich um eine tragfähige Strategie



Gut vorbereitet ist schon halb gewonnen. So ähnlich könnte eine erfolgreiche Presse beschrieben werden. Doch wie kann das erreicht werden.

Diese und andere Fragen sollen in dem Seminar erörtert und vor allem erarbeitet werden.

Auch wenn die Formel dafür ganz einfach ist, nämlich dass die Gesellschaft nur das wahrnehmen, was sie auch kennen.

Und die Bekanntheit dazu bekommt man durch

die Medien- und Pressedienste. Und eine einzelne Person wird diese Aufgabe nicht schaffen können. Deshalb soll zeitnahe in der Kreisgruppe ein Pressestab aufgebaut werden.

Deshalb: Wenn beispielsweise aus jedem Verband der Kreisgruppe Ahlhorn ein bis zwei Mitarbeiter/innen zum Seminar entsendet werden würden, so wäre das sinnvoll zugunsten einem tragfähigen Netzwerk im Rahmen einer Strategie in der aufbaubefindlichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Zumindest wäre das ein Anfang.

Schließlich können auch Fachbücher eine Teilnahme an einem Managementtraining nicht ersetzen und alles kann ebenso wenig an nur zwei Tagen vermittelt werden.

Doch was es kann ist Appetit auf das Wesentliche machen und helfen, Ziele systematischer zu erreichen.

An den zweiten Tagen soll das „Basic-Wissen“ vermittelt werden.

Der Workshop ist für alle Mitglieder im Reservistenverband kostenlos. Für Verpflegung ist gesorgt.

Es ist das geplante und dauernde Bemühen, ein gegenseitiges Verständnis und Vertrauen in der Öffentlichkeit aufzubauen und zu pflegen. Denn am Anfang steht das Produkt und das ist die Reservistenarbeit. Die Frage, die immer im Vordergrund steht ist: „Was wollen wir“, wie ist die Botschaft.

Anmeldungen:
 Geschäftsstelle
 Delmenhorst

Reservistenverband

Seminar Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
 11. / 12. April 2014
 Fw.Lilienthal-Kaserne Delmenhorst

KREISGRUPPE AHLHORN